



رئیس محترم دانشگاه/دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی (سراسر کشور)

موضوع: عناوین تابلو و نحوه تبلیغ موسسات پزشکی /سراسر کشور

سلام علیکم

با احترام ، در راستای ساماندهی تبلیغات و عناوین موسسات پزشکی و ممانعت از تبلیغات سوء و نیز تضييع حقوق بیماران و مراجعین ، ضمن تاکید بر رعایت ضوابط و مقررات مرتبط با تعیین نام موسسه، عنوان و مندرجات تابلو ، تبلیغات و آگهی های امور پزشکی موضوع " ماده ۵ قانون مربوط به مقررات امور پزشکی ، دارویی ، مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴ ، آیین نامه استانداردسازی تابلو ها و سرنسخه های موسسات پزشکی ، شاغلان حرف پزشکی و وابسته پزشکی و نیز دستورالعمل نحوه تبلیغ و آگهی های دارویی ، مواد خوراکی ، آشامیدنی ، آرایشی ، بهداشتی و امور پزشکی سازمان نظام پزشکی کشور ، خواهشمند است دستور فرمائید ضمن اطلاع رسانی کامل ، مراتب ذیل جهت اجرا به مراکز تابعه و تحت پوشش ابلاغ و ضمن نظارت بر حسن اجرای آن ، مطابق ضوابط و مقررات مربوطه با تخلفات احتمالی برخورد قانونی بعمل آید :

۱- در تعیین و اعلام نام موسسات پزشکی در مرحله موافقت اصولی و نیز بهره برداری ، استفاده از اسامی عمومی مانند مرکزی ، اصلی ، ممتاز ، اسامی خارجی ، اسامی گمراه کننده (نظیر بین المللی) ، اسامی نامتعارف و بی مفهوم مجاز نمی باشد .

۲- موسسات پزشکی پس از اخذ پروانه های قانونی موظف هستند در انتشار تبلیغات و نیز درج عناوین تابلو و سر برگ خود ، صرفاً از عنوان و مشخصات مندرج در پروانه بهره برداری استفاده نمایند .



۳- هیچ یک از موسسات پزشکی حق درج عنوان تابلو و همچنین انتشار آگهی تبلیغاتی که موجب گمراهی بیماران و مراجعین گردیده و یا برخلاف اصول فنی و شئون پزشکی تشخیص داده شود و نیز استفاده از عناوین اضافی غیر مجاز را ندارند .

۴- انجام آگهی و تبلیغات پزشکی از طریق رسانه های عمومی و خصوصی دیداری و شنیداری نظیر صدا و سیما ، شبکه های ماهواره ای ، مطبوعات ، فضای مجازی (اینترنت و.....) ، بانک های اطلاعات باید در چارچوب ضوابط و مقررات و دستورالعمل مربوطه و پس از اخذ مجوز رسمی از سازمان نظام پزشکی بوده و در صورت تخلف قابل پیگرد قانونی توسط مراجع قضایی و انتظامی ذیصلاح خواهد بود .

۵- استفاده تبلیغاتی از صحنه هایی که مضر سلامت و بهداشت جامعه و به نوعی مروج آنها است ممنوع می باشد .

۶- صاحبان حرف پزشکی و وابسته پزشکی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی و موسسات پزشکی پس از اخذ پروانه های بهره برداری و مسئولین فنی ، جهت تبلیغات موسسه و خدمات مربوطه موظف به اخذ مجوز کتبی از سازمان نظام پزشکی هستند .

شایان ذکر است در صورت تخلف از ضوابط فوق و احراز آن از سوی آن دانشگاه / دانشکده / وزارت / سازمان نظام پزشکی و سایر مراجع ذیصلاح قانونی و قضایی برابر مقررات رفتار خواهد شد .

دکتر سیدمحمدحسین میردهقان
مدیرکل دفتر نظارت و
اعتباربخشی امور درمان